

SCIENCES EN LIGNE

INTÉGREZ UNE DYNAMIQUE DE
DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE
POUR VALORISER VOS ACTIVITÉS INNOVANTES ET
DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR



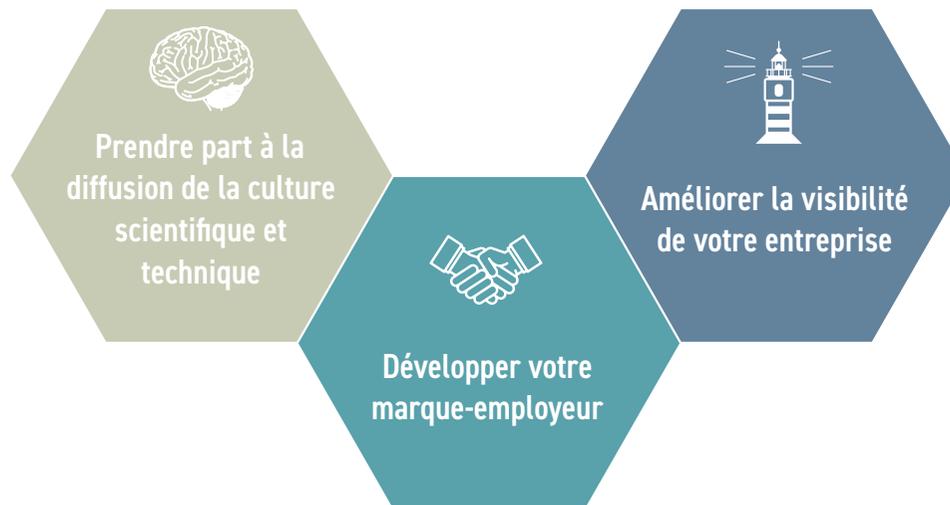
SCIENCES & Co

SCIENCES & CO
4 rue André Bourgogne
92230 GENNEVILLIERS
www.sciences-co.net
Tél. +33 (0)1 41 32 00 40
contact@sciences-co.net

POURQUOI S'ENGAGER AVEC NOUS ?

Devenir partenaire de Sciences en ligne, c'est soutenir une offre éditoriale originale pour développer la culture scientifique et technique et renforcer votre image de marque auprès des futurs jeunes diplômés.

→ **CONTRIBUER À RELEVER
DES DÉFIS COLLECTIFS**



→ **ATTIRER DES TALENTS**

→ **RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ
DE VOTRE ENTREPRISE AUPRÈS
DES FUTURS DIPLÔMÉS**

DÉVELOPPEZ VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Pour attirer et conserver des talents, valorisez l'innovation !

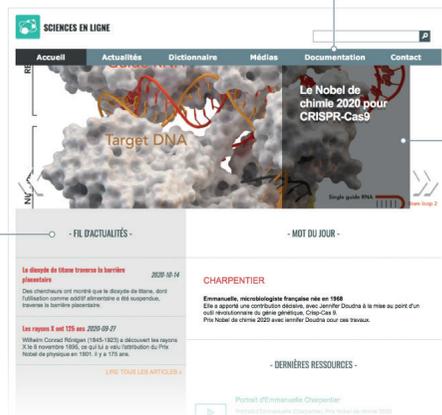
Face à la recherche de sens des jeunes diplômés, positionnez votre entreprise en communiquant sur votre R&D et vos projets innovants et en misant sur la diffusion de la culture scientifique et technique.

- Augmentez votre visibilité et ancrez votre marque employeur dans les esprits des jeunes diplômés actuels et à venir.
- Mobilisez vos équipes autour de ces défis de rayonnement en les associant à la production de contenus valorisant l'esprit pionnier et innovant de votre entreprises.



SCIENCES EN LIGNE

UNE SÉLECTION DE
RESSOURCES DOCUMENTAIRES



LES ACTUALITÉS
À LA UNE

LA VEILLE SUR L'ACTUALITÉ
DES SCIENCES ET
DE L'INNOVATION

→ NOUS VOUS ACCOMPAGNONS POUR LA MISE EN PLACE D'UNE **DIFFUSION VERS VOS CIBLES** : GRANDES ÉCOLES, UNIVERSITÉS, FILIÈRES TECHNIQUES...

Nous mettons à votre service :

- nos compétences dans le domaine de la **communication scientifique et technique** ;
- la dynamique de **SCIENCES-EN-LIGNE**, qui sensibilise les jeunes aux sciences, à l'industrie, à l'innovation en les accompagnant au cours de leurs études.

Présente dans l'enseignement supérieur, le secondaire et les médiathèques publiques, cette ressource originale propose une approche pluridisciplinaire et attractive des sciences et techniques.

SCIENCES EN LIGNE

La culture scientifique et technique en partage

Rejoignez notre programme pour renforcer l'attractivité de votre entreprise

Les actions

- Production de contenus (actus, dossiers illustrés, quiz, etc.) sur des thématiques liées à **vos activités**
- Publication sur :
 - la plate-forme **sciences-en-ligne.net**,
 - notre newsletter,
 - des newsletters personnalisées.
- Souscrivez à des **abonnements à Sciences en ligne**, pour les offrir aux visiteurs de votre site métiers/ carrière. Vous constituez ainsi un vivier de contacts ciblés acceptant de recevoir des informations personnalisées.

Les cibles

- les futurs jeunes diplômés à l'affût d'une **veille technologique** et de **contenus scientifiques et techniques de référence**,
- les jeunes diplômés cherchant de l'information pour préparer leur entrée dans le **monde du travail**,
- les professionnels susceptibles d'être intéressés par vos **offres d'emploi** et désireux de connaître vos enjeux en termes de **recherche et d'innovation**.



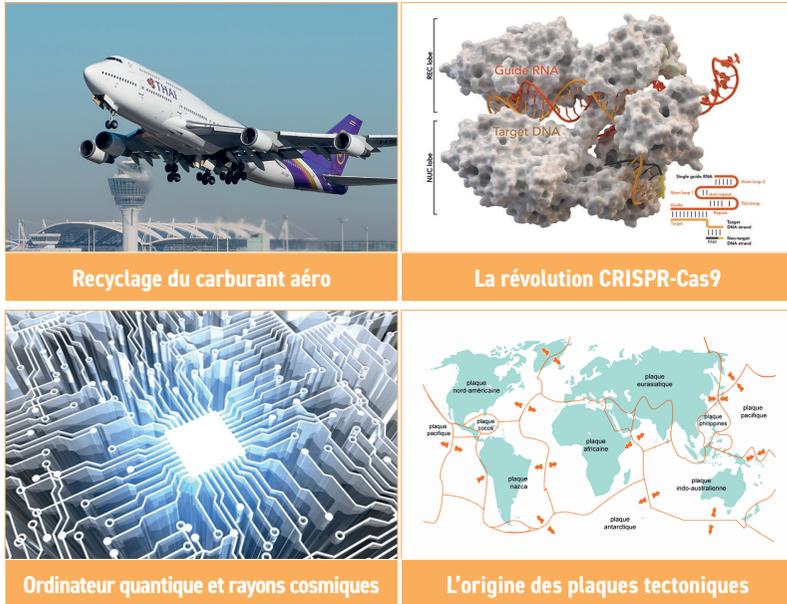
SCIENCES EN LIGNE

Un outil pluridisciplinaire de découverte et d'approfondissement

ACTUALITÉS

Un panorama des avancées scientifiques et techniques, de la recherche fondamentale et appliquée aux innovations technologiques.

Exemples d'actus « à la une »

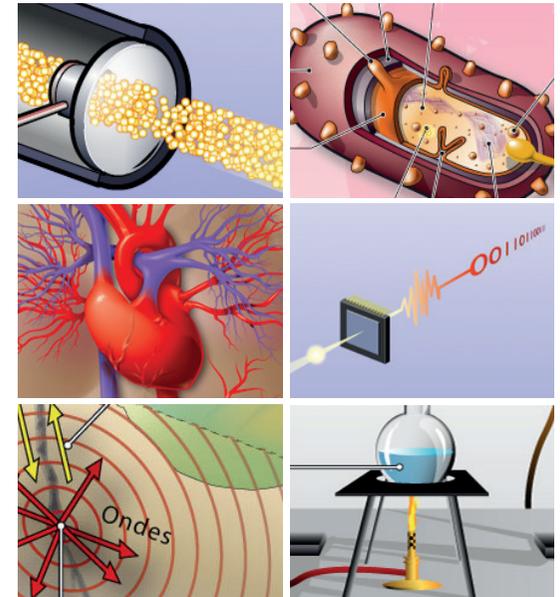


DICTIONNAIRE

Un dictionnaire encyclopédique pour maîtriser le vocabulaire et les notions

7000 ENTRÉES

- 5000 définitions et 2000 biographies
- plus de 1000 illustrations
- des formules et théorèmes
- des traductions en anglais de tous les termes



RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Sélectionnées par notre comité éditorial, les ressources viennent fournir de multiples pistes pour en savoir plus, se cultiver, se former.



podcast



vidéo



livre



site de référence



média



MOOC



quiz

UNE AMBITION PARTAGÉE

Des bénéfices pour votre entreprise et pour la société

- **Consolider votre marque employeur** auprès des juniors pour **attirer des talents**.
- **Engager vos équipes** autour d'une mission de transmission des connaissances.
- **Susciter des vocations** en misant sur la curiosité des jeunes.
- **Promouvoir l'élitisme équitable** et relancer **l'ascenseur social**.



#RSE
#décloisonnement
#marque_employeur
#JamaisSansElles
#diversité

Grâce au soutien de nos partenaires, nous collaborons avec les associations (en particulier celles des universités et Grandes Ecoles) impliquées dans le soutien scolaire, l'éducation populaire, la promotion de l'égalité des chances et de la féminisation des cursus et des métiers.

Nous proposons des accès gratuits à Sciences en ligne pour leurs membres et les bénéficiaires de leurs actions ainsi qu'un relais de leurs événements sur nos médias.

QUI SOMMES-NOUS ?

Une ambition éditoriale au service de la diffusion des sciences et de l'innovation

Édition

Sciences & Co a été fondée en 1996 par **Jérôme Robert**, polytechnicien, petit-fils du créateur du dictionnaire Robert afin d'éditer un dictionnaire de culture scientifique inspiré par la méthode analogique qui a fait le succès du Robert. L'idée est de faire systématiquement appel aux associations d'idées pour proposer à l'utilisateur de nombreuses pistes qui enrichissent sa consultation. Grâce à la participation d'un **comité éditorial** comprenant **scientifiques, ingénieurs** et **enseignants**, ce projet prend la forme du site *Sciences en ligne*.

Communication sciences/innovation

Sciences & Co intervient aussi en tant qu'agence spécialisée dans la conception et la réalisation de contenus et de dispositifs pertinents permettant de valoriser l'innovation les projets et les équipes de ses clients, en vue d'informer clients et parties prenantes et de diffuser les connaissances (formation, e-learning) ainsi que la culture d'entreprise (applications et livres d'entreprise).

Quelques références

ANDRA, ARIANE CITIES, DEF, EQUANS,
FRANCE HYDRO-ELECTRICITE,
FREYSSINET, GAZEL ENERGIE, GTRGAZ,
GTT, INSTITUT MINES TELECOM, INSTITUT
POLYTECHNIQUE, LYNRED, MENARD,
NOVADE, ONERA, OPPBTP, SUBSEA 7,
TERRE ARMEE, TELECOM SUDPARIS,
VINCI...

